

Partnerskaber mellem private og offentlige aktører om transportløsninger



Agenda

- 1. Hvad er Private-public partnerskaber?**
- 2. Hvorfor laver man Private Public partnerskaber**
- 3. Eksempler**
 - a. Case: Antwerp**
 - b. Case: DSB**
- 4. Hvordan laver man gode PPP**

1. Hvad er Private-public partnerskaber?

Private-Public partnerskaber for kollektiv mobilitet er samarbejdsprojekter, hvor offentlige aktører (Regeringer, regioner, kommuner) og private virksomheder arbejder sammen om at bygge, vedligeholde eller drive transport infrastruktur.

2. Hvorfor laver man Private Public partnerskaber

- Funding & Finansiering
- Risikobegrænsning
- Effektivitet & Innovation
- Expertise & viden

3A. Case: Antwerp

Kommuner: 41

Befolkning: 1.250 Mil

Areal: 3.200 KM

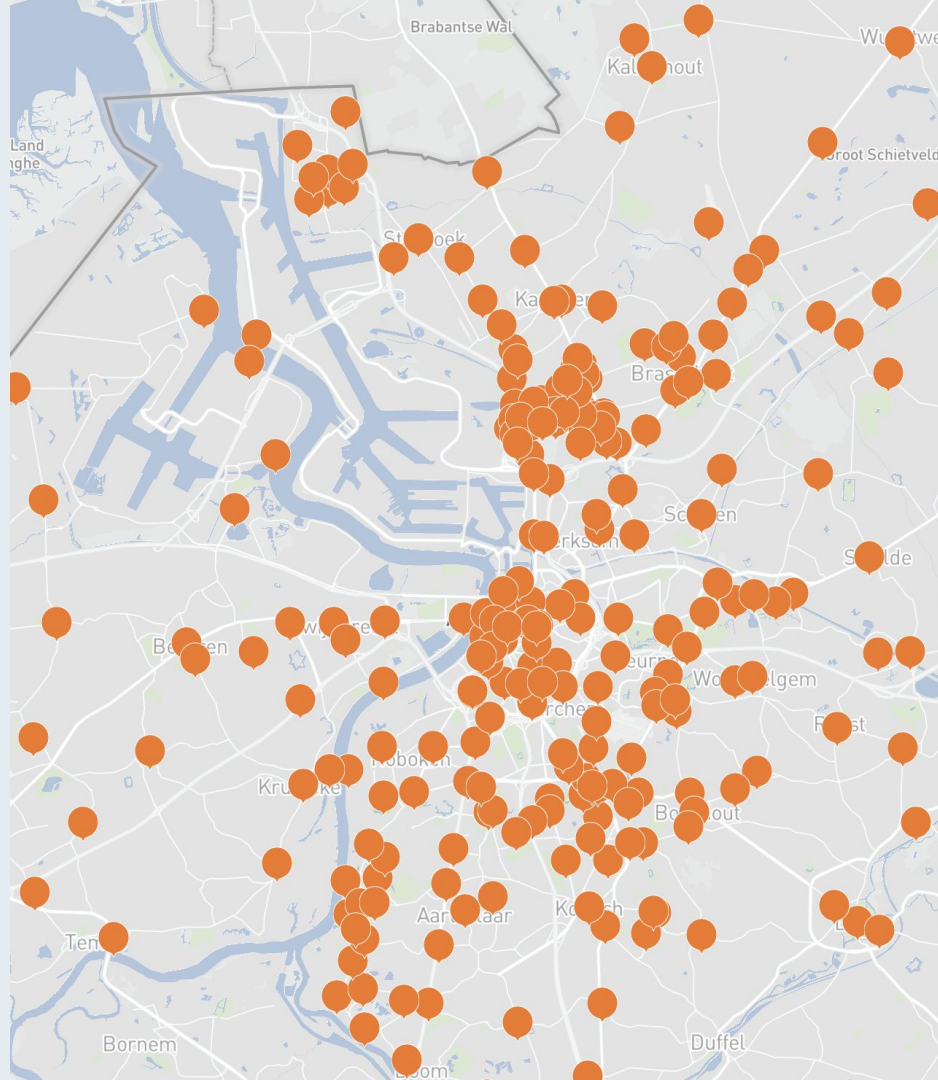
Cykler: ~2.100

Formål

Øge kollektiv pendling, reducer bilbrug og støtte busruter.

Replacement

- Bil: 13%
- Bus: 17%
- Tog / Sporvogn / Metro: 19%



3B. Case: DSB

Arbejdspladser: 6

Cykler: ~150

Formål

Øge brugen af tog blandt pendlere og reducere bilbrug.

Lokationer:

- Ballerup st.
- Malmparken st.
- Glostrup st.



4. Hvordan laver man gode PPP

- A. Outcomes vs. inputs
- B. Fleksibilitet
- C. Involver operatøre
- D. Innovation og teknologi
- E. Langsigtet perspektiv
- F. Incitamenter
- G. Referencer

Q&A