

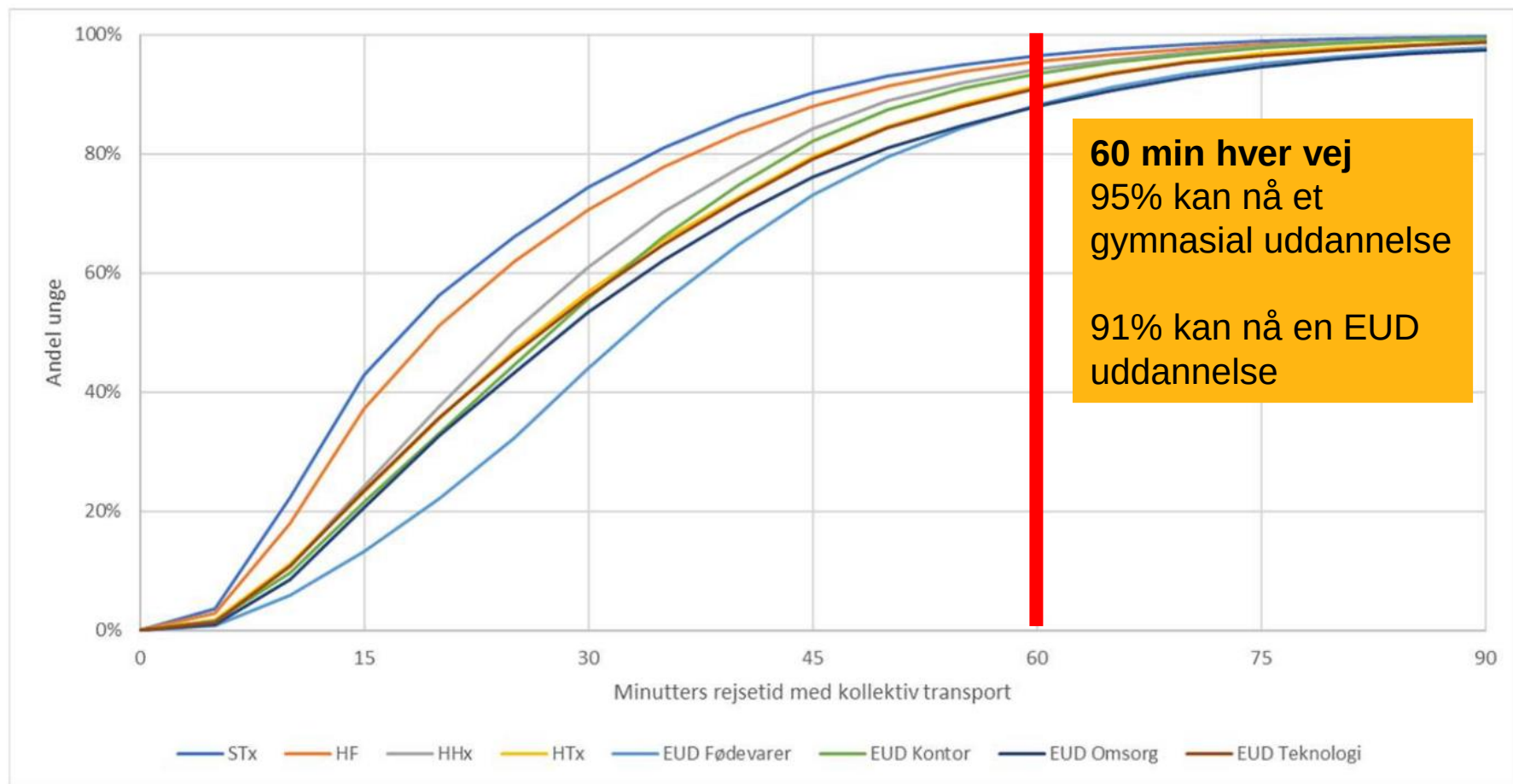
A photograph of four young people (three women and one man) standing outdoors in front of a red building with yellow stairs. They are engaged in a conversation. The man on the left is wearing a grey sweatshirt with a logo that says 'BEKI BEB BEI'. The woman next to him is wearing a blue denim jacket. The woman next to her is wearing a white shirt with a striped turtleneck underneath. The woman on the far right is wearing a white t-shirt. They are all smiling and looking at each other. The text 'Unges mobilitet' is overlaid on the image in white, bold font. Below it, 'Hvordan kollektiv mobilitet' is also in white, bold font. Below that, 'understøtter det gode ungeliv' is in white, bold font. At the bottom, 'Mobilitetschef Anette Enemark, Movia' is in white, regular font.

Unges mobilitet Hvordan kollektiv mobilitet understøtter det gode ungeliv

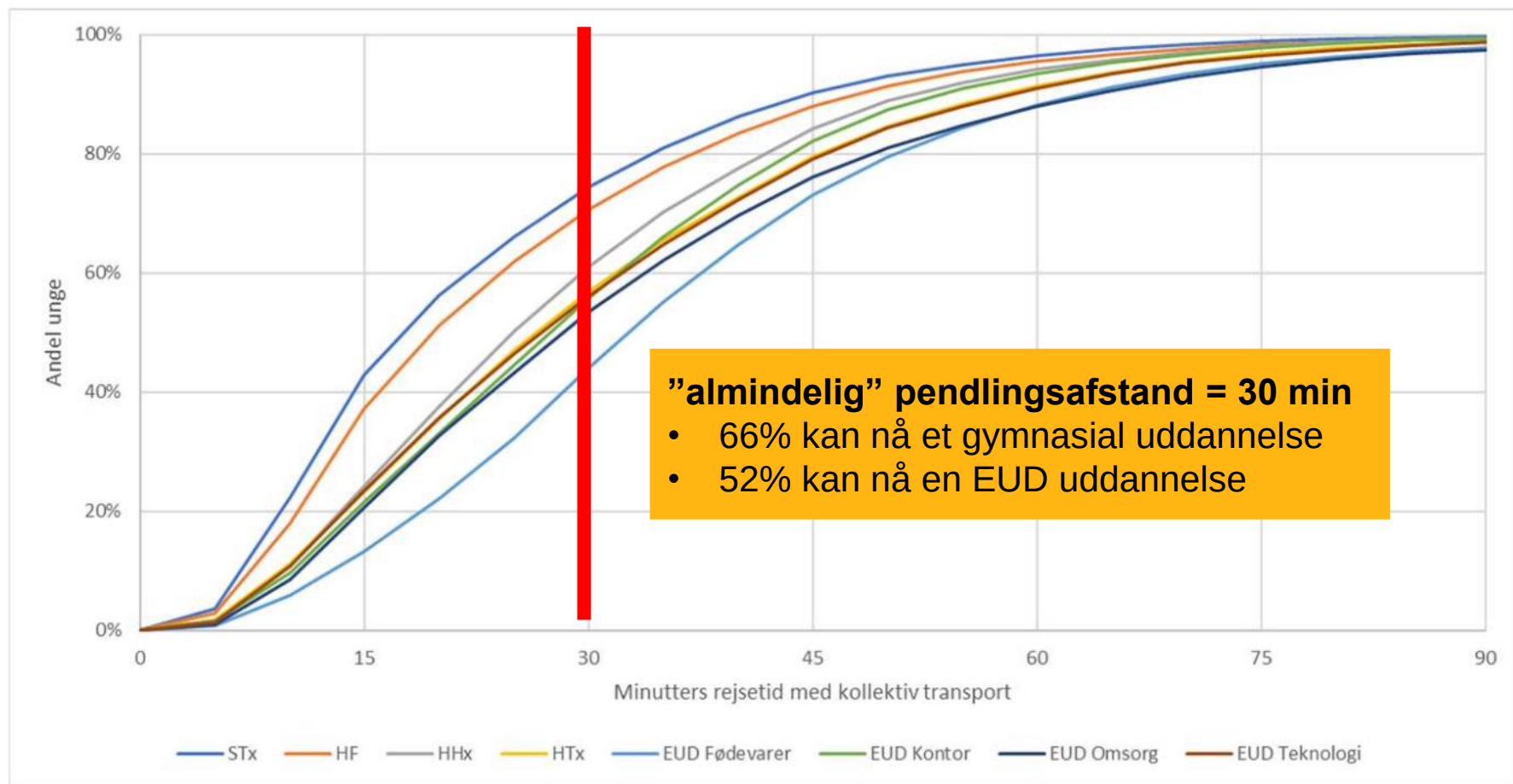
Mobilitetschef Anette Enemark, Movia



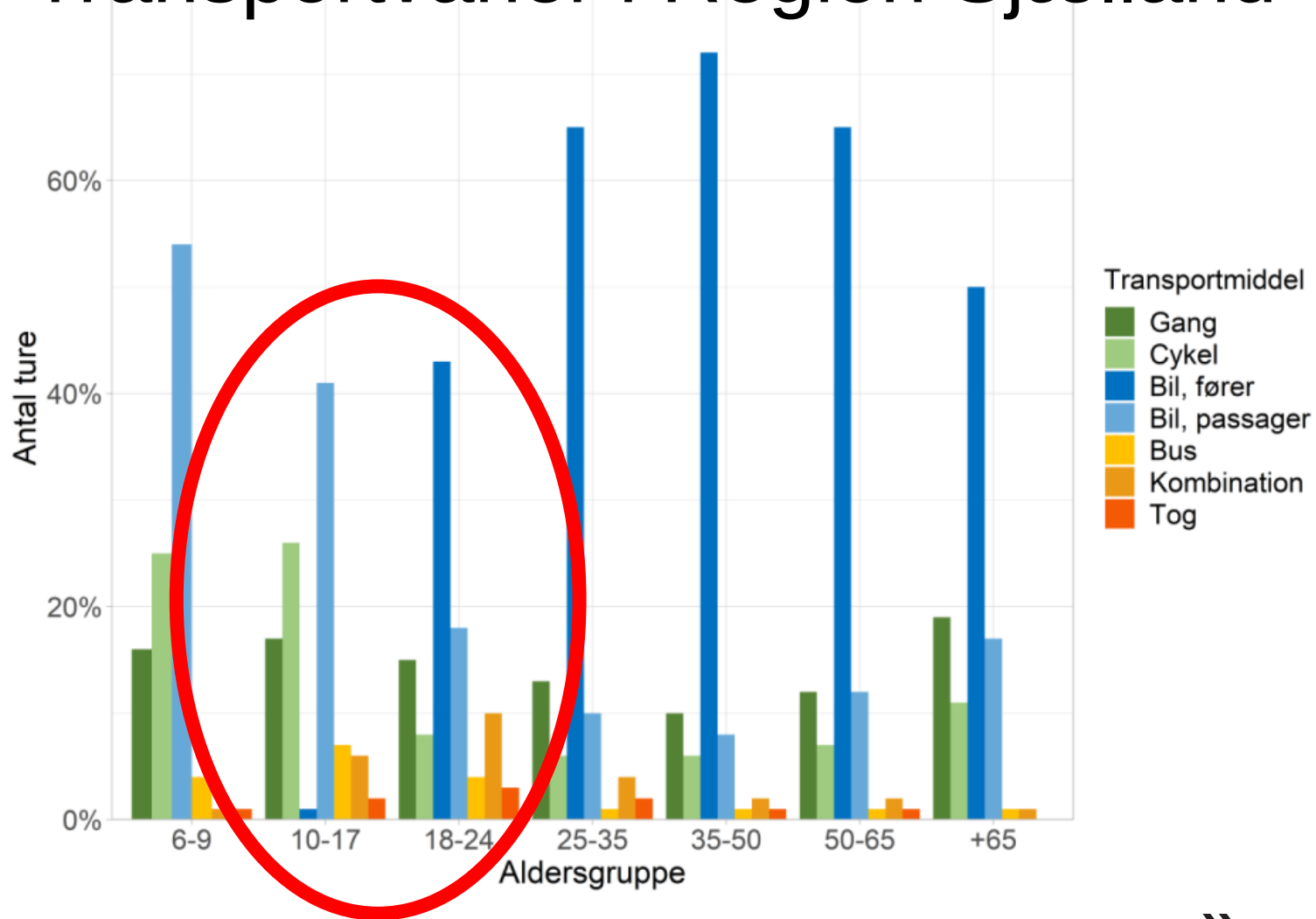
Bus og tog til ungdomsuddannelse



Bus og tog til ungdomsuddannelse



Transportvaner i Region Sjælland



Partnerskaber om unges transport

Kommuner

- Unge skal have en ungdomsuddannelse
- Brande sig som bosætningskommune
- Klima (DK2020-planer)

Regioner

- Nationale uddannelsesmål
- Bred geografisk dækning med uddannelsessteder

Uddannelserne

- Tiltrække og fastholde elever er penge på bundlinjen
- Et godt ungeliv

Trafikselskaberne

- Fastholde og tiltrække kunder

Fælles udfordringer

- Elever med langt til uddannelse
 - både i rejsetid og kilometer
- Uddannelsesinstitutioner i periferien har svært ved at tiltrække elever
- Flere unge med ungdomsuddannelse
- Trængt bus økonomi
- Mange uddannelser, der møder ind på samme tid

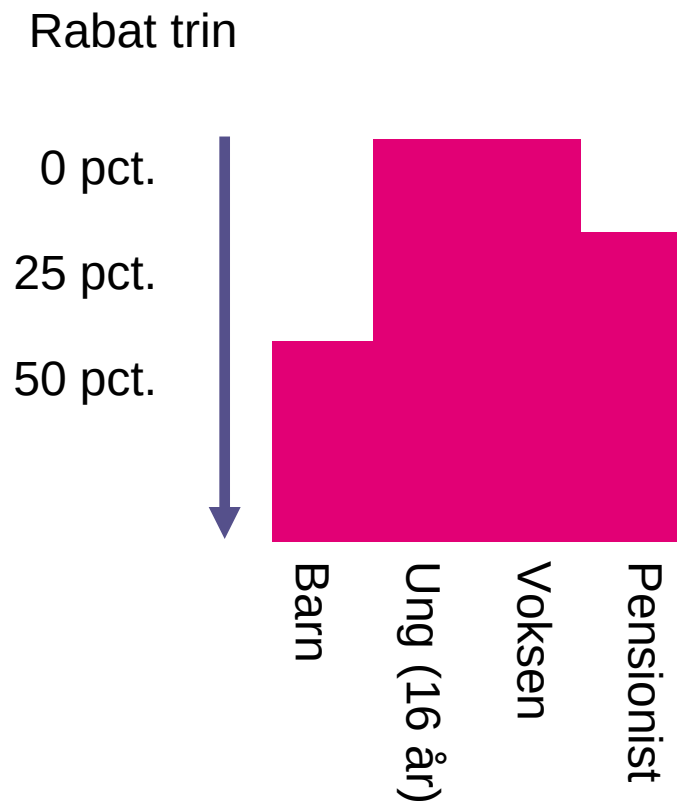
Oplevelsen af den kollektive trafik

De unge ønsker

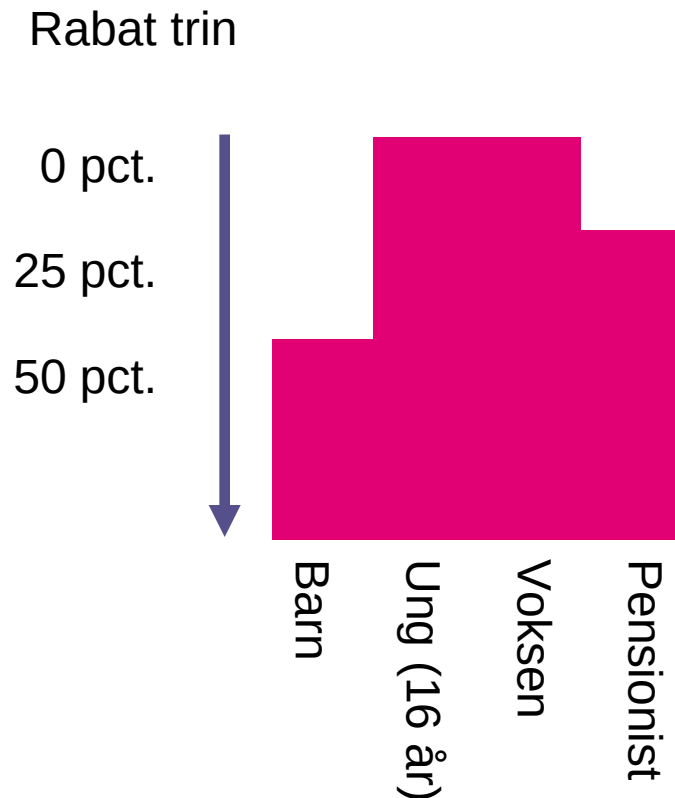
1. Billigere
2. Kortere rejsetid
3. Flere afgange
4. Bus og tog passer sammen
5. Bus til tiden
6. Kort til stoppested
7. Information hvis rejsen glipper
8. Siddeplads
9. Nemt at købe billet
10. Arbejde på rejsen



Prisen for bus, tog og metro



Prisen for bus, tog og metro



74% af de 18-29 årige vil bruge mere kollektiv transport, **hvis prisen bliver lavere**

Ungdomskort

- Hver 8. ung i målgruppen har et ungdomskort
- 46% af alle kollektive rejser for unge sker på ungdomskortet
- **85%** af brugere af ungdomskort giver det **1 stjerne** på Trustpilot.

Løsninger hvor bussen ikke kører

Studieflex

- Visiteret dør-til-uddannelse

Erfaringer (Movia)

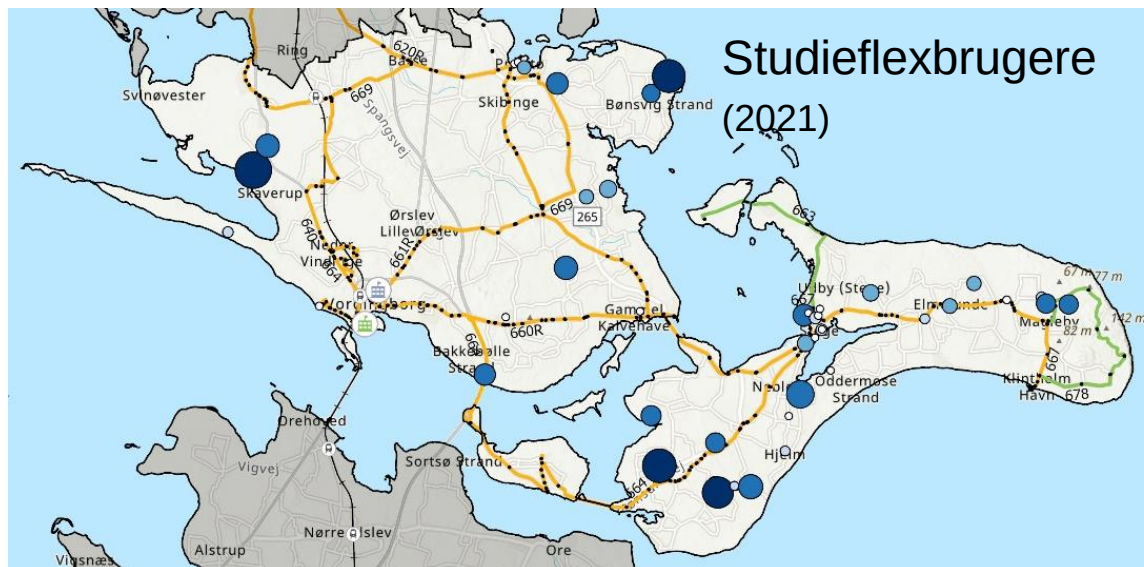
- 30-40 brugere/kommune
- 100 ture /bruger
- 150-260 kr/tur

Plustur/flexstur på Ungdomskort

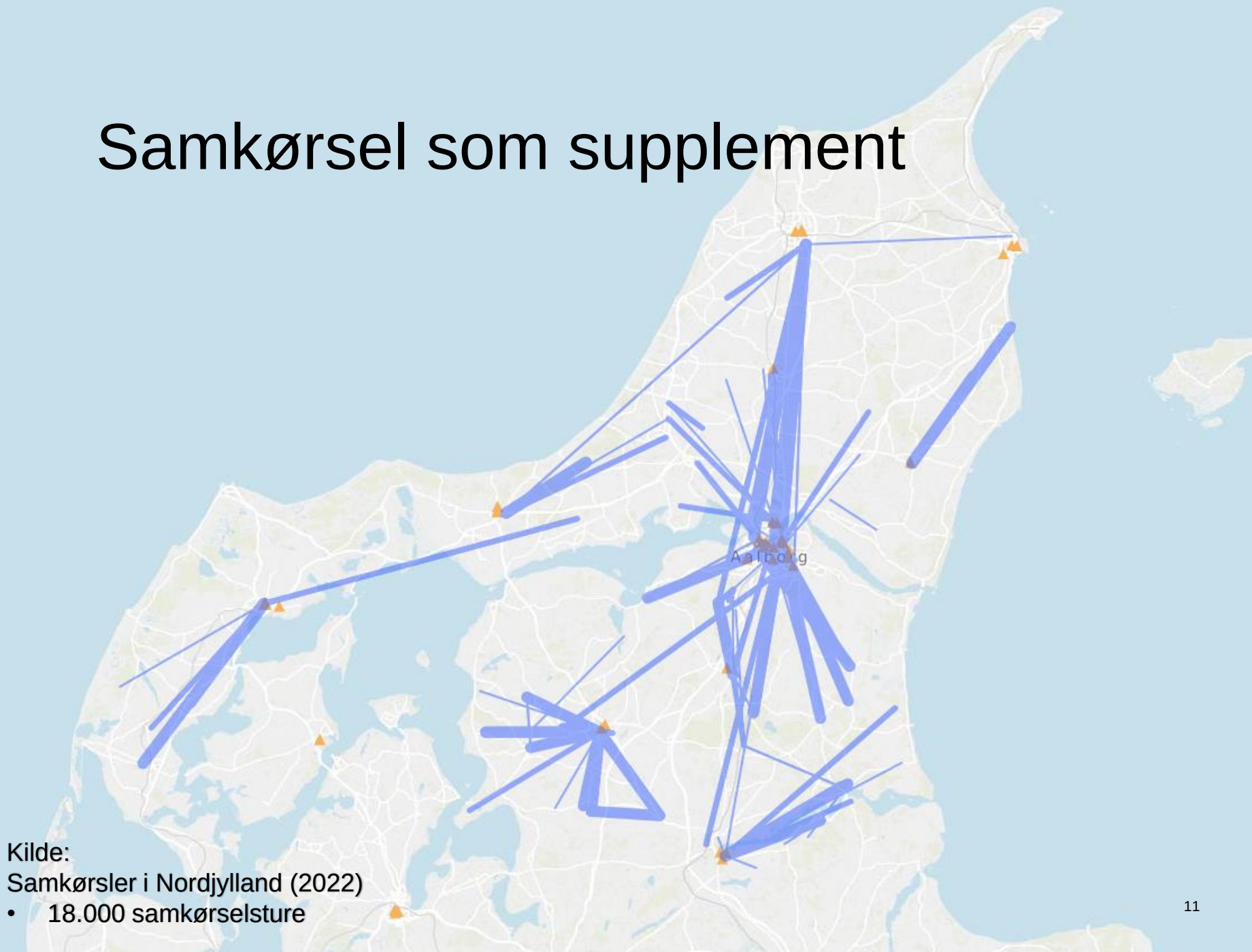
- Øger "rækkevidden" af bussen

Erfaringer (FynBus/Midttrafik/Sydtrafik)

- Få, og glade, brugere
- 115-220 kr/tur (plustur)
- 119-239 kr/tur (flectur)

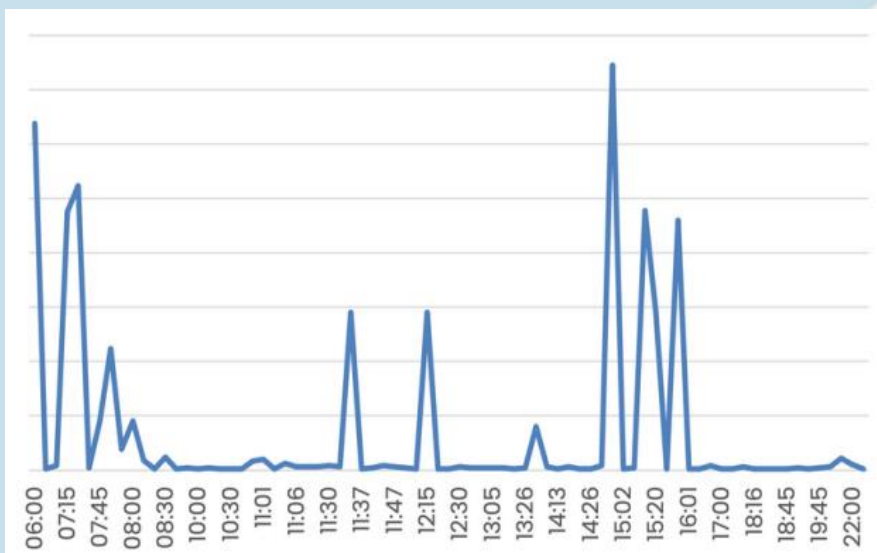
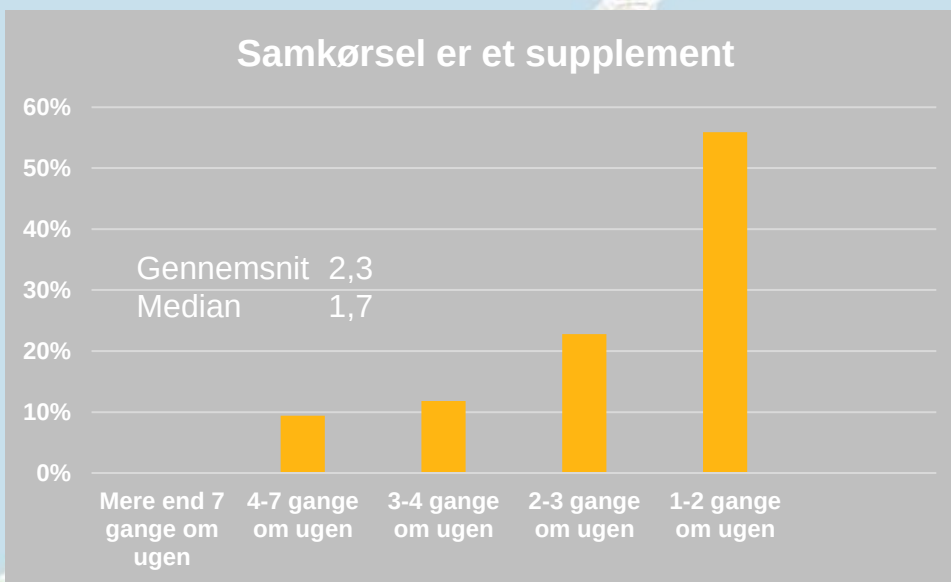


Samkørsel som supplement



Kilde:
Samkørsler i Nordjylland (2022)
• 18.000 samkørselsture

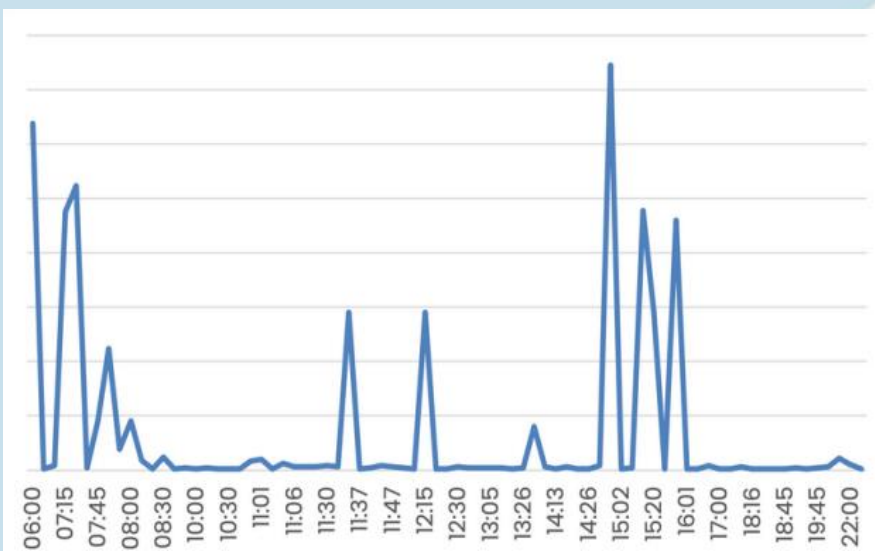
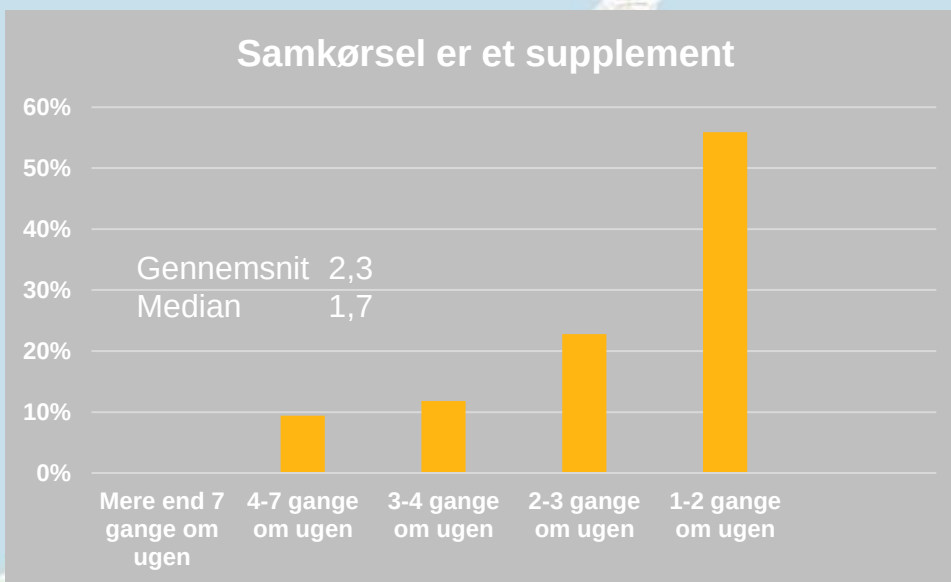
Samkørsel som supplement



60% af
brugerne
er unge

Kilde: Data fra de to samkørselsplatforme Ta'Med og Nabogo.

Samkørsel som supplement



Udbygge samkørselsnetværket

- Regional koordinering
- Øge kendskabet
- Få flere til at åben bildøren
- Garanti-ture med flex

Kilde: Data fra de to samkørselsplatforme Ta'Med og Nabogo.

Det gode ungeliv....

1. Billigere og enklere billetter

- Generel ungerabat
- Enklere ungdomskort

2. Flere busser og tog

- "Ude fra landet" og i uddannelsesbyerne
- Og ungevenlig indretning

3. Supplere med samkørsel

- Koordinere regionalt
- Kendskab = tryghed
- Incitamenter til at få flere til et "åben bildøren"

4. Understøtte med flex-løsninger